

На правах рукописи



Кореева Наталья Анатольевна

**Торгово-промышленная деятельность
татарского купечества Казанской губернии
в первой половине XIX в.**

Специальность 07.00.02 – Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата исторических наук

Казань – 2016

Работа выполнена в отделе новой истории ГБУ «Институт истории им. Ш. Марджани Академии наук Республики Татарстан»

- Научный руководитель:** **Загидуллин Ильдус Котдусович,**
доктор исторических наук, доцент, специальность 07.00.02. – Отечественная история, заведующий отделом новой истории ГБУ «Институт истории им. Ш. Марджани АН РТ» (г. Казань)
- Официальные оппоненты:** **Тагирова Наиля Фаридовна,**
доктор исторических наук, профессор, специальность 07.00.02. – Отечественная история, директор Института теоретической экономики и международных экономических отношений, заведующая кафедрой экономической истории ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» (г. Самара)
- Шайдуллина Римма Рифхатовна,**
кандидат исторических наук, специальность 07.00.02. – Отечественная история, учитель истории МАОУ «СОШ №34 с углубленным изучением отдельных предметов» (г. Набережные Челны)
- Ведущая организация:** ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»

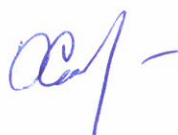
Защита состоится **28 апреля 2016 г. в 10 часов** на заседании Совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 212.081.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» по адресу: 420111, г. Казань, ул. Пушкина, д. 1/55, аудитория 502 (корпус Института международных отношений КФУ).

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке им. Н.И.Лобачевского ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (г. Казань, ул. Кремлевская, д.35, читальный зал №1).

Электронная версия автореферата и диссертации размещены на официальном сайте Казанского (Приволжского) федерального университета <http://www.kpfu.ru> и на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ <http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «_____» _____ 2016 г.

И.о. учёного секретаря
диссертационного совета,
доктор исторических наук, профессор



О.В.Синицын

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Развитие предпринимательства в стране, в связи с переходом от командно-административной к рыночной экономике, ставит перед современным обществом целый ряд задач, решение которых требует тщательного анализа этого явления, учета его исторических традиций. В экономической истории России особое место занимает торговая и промышленная деятельность коммерсантов в период постепенного отмирания феодально-крепостнических отношений и становления, развития капиталистического уклада.

Изучение развития торговли, мануфактурного и промышленного производства в Казанской губернии способствует более глубокому и широкому пониманию аналогичных процессов в региональном измерении. Региональные исследования позволяют сопоставить социально-экономическое развитие различных этнических групп населения, определить их вклад в развитие отечественной промышленности и всероссийского рынка.

Татарские предприниматели Казанской губернии, в силу ряда причин политического, экономического и социального характера, обусловленных их правовым положением в последней четверти XVIII – первой половине XIX века, одними из первых восприняли новые тенденции экономического развития и явились активными участниками торговых операций в регионе и за его пределами, создателями мануфактурных предприятий капиталистического типа.

Хронологические рамки исследования охватывают первую половину XIX века. В это время, наряду с сохранением и распространением феодально-крепостнических отношений, происходило становление и развитие капиталистического уклада в России, сопровождавшееся значительным ростом производительных сил, общим подъемом всего хозяйства страны, формированием базы для развития промышленности. Указанный период является важным этапом в истории развития торговли, промышленности татар и складывания экономической основы формирования татарской нации.

Территориальные рамки исследования охватывают обширный регион Поволжья и Приуралья, где сосредотачивалась основная масса татарского населения России. Казанская губерния с примыкавшими к ней уездами соседних губерний представляла собой центр этнической территории татар региона, где проживало в конце XVIII века 335,7 тыс. татар (54,3% всего татарского населения Волго-Уральского региона). В первой половине XIX века Казанская губерния занимала первое место среди губерний Волго-

Уральского региона по числу татар (в 1795 г. в ней проживало 214671 человек, в 1833 г. – 363094 человек, в 1857 г. – 455278 человек)¹.

Казанская губерния, имея выгодное географическое положение, была в рассматриваемый период связующим звеном между странами Средней Азии (Бухарой, Хивой, Кокандом) и Центральной частью России. Камско-Волжский путь, основная часть которого проходила в границах Казанской губернии, соединял важнейшие торжища страны – меновые дворы Оренбуржья (на востоке) с Нижегородской ярмаркой (на западе). Поэтому предметом рассмотрения стала деятельность татарских коммерсантов в крупных торговых и промышленных центрах – на Макарьевско-Нижегородской ярмарке, а также Оренбургском и Троицком меновом дворах.

Объектом исследования является татарское купечество Казанской губернии в первой половине XIX в.; **предметом** – его торгово-промышленная деятельность, социально-экономический, правовой аспекты развития татарского предпринимательства.

Целью исследования является раскрытие общих закономерностей и особенностей развития торгово-промышленной деятельности татарского купечества Казанской губернии в первой половине XIX века. Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- 1) рассмотреть законодательное регулирование процессов торговли, промышленного производства и предпринимательской деятельности купечества в Российской империи;
- 2) определить вклад татарских купцов в формирование всероссийского рынка;
- 3) выявить основные направления торговой деятельности мусульманских коммерсантов, установить географию их торговых контактов внутри губернии и за ее пределами;
- 4) изучить производственную деятельность татарских предпринимателей;
- 5) выявить присущие татарским предпринимателям особенности ведения коммерческих операций, а также особенности организации производственного процесса.

Методология и основные методы исследования. Диссертационное исследование основано на общенаучных принципах познания – историзма, объективности, предполагающих охват максимально возможного количества исторических источников и позволяющих проследить динамику изучаемых явлений, рассмотреть развитие татарского предпринимательства Казанской губернии в контексте общероссийской истории предпринимательства. Данные принципы подразумевают рассмотрение исторических

¹ Исхаков Д.М. Динамика численности и расселение татар в Поволжье и Приуралье // История татар с древнейших времен. Т. VI. Формирование татарской нации. XIX – начало XX в. Казань: Институт истории АН РТ, 2013. С. 52–54.

процессов в связи с образующими их причинами и условиями, а также тенденциями последующего времени.

В диссертации использован комплексный подход в изучении источников: их критический анализ, сравнение и обобщение полученных результатов.

При проведении исследования применены специальные исторические методы. Синхронистический метод позволил установить общие признаки для однородных процессов, протекавших в разных этноконфессиональных группах предпринимателей Казанской губернии и регионах страны. Проблемно-хронологический метод был применен при анализе законодательной базы, регулировавшей торгово-промышленную деятельность предпринимателей. Метод систематизации был использован при составлении списков предприятий, принадлежавших татарским коммерсантам.

Степень разработанности проблемы. История торгово-промышленной деятельности татарских предпринимателей Казанской губернии первой половины XIX века как самостоятельная тема не получила достаточного освещения в историографии. Тем не менее, различные частные вопросы были предметом исследования отечественных историков.

Отечественную историографию по теме исследования условно можно разделить на три этапа: досоветский, советский (1917–1991 гг.) и современный этап.

Многие из вышедших в дореформенный период работ по отдельным аспектам изучаемой темы имели описательный и очерковый характер, изобиловали количественными данными и являлись своего рода информационными срезами, отражавшими состояние тех или иных секторов и отраслей промышленной сферы на конкретном, достаточно коротком, хронологическом этапе².

² См.: Лепехин И.И. Записки путешествия академика Лепехина. СПб.: Типография Императорской Академии наук, 1770. 284 с.; Чулков М.Д. Историческое описание российской коммерции при всех портах и границах. М.: Университетская типография Н.Новикова, 1786. Т. 6. Кн. 2. 680 с.; Зиновьев Д. Топографическое описание города Казани и его уезда. М.: Университет, 1788. 35 с.; Георги И.Г. Описание всех обитающих в Российском государстве народов, их житейских обрядов, обыкновений, одежд, жилищ, упражнений, забав, вероисповеданий и других достопамятностей. СПб.: Типография Императорской Академии наук, 1799. Ч. 2. 178 с.; Невзоров М. Путешествие в Казань, Вятку и Оренбург в 1800 г. М.: [Б.и.], 1803. 269 с.; Кеппен П.И. О числе жителей в России в 1838 г. СПб.: Типография Императорской Академии наук, 1840. 20 с.; Его же. Девятая ревизия. Исследование о числе жителей в России в 1851 г. СПб.: Типография Императорской Академии наук, 1857. 318 с.; Его же. Хронологический указатель материалов для истории инородцев Европейской России. СПб.: Типография Императорской Академии наук, 1861. 519 с.; Вавилов И.С. Сборник коммерческих знаний, изданный фридрихсгамским первостатейным купцом И. Вавиловым. СПб.: Типография Якова Грея, 1850. 421 с.; Степанов С.В. Производство козловых кож // Записки Казанского экономического общества. 1857. Ч. 2. № 5. С. 92–100; Вакуров В.Д. Теория юфтового производства и операции его составляющие // Там же. 1858. Ч. 1. № 4. С. 65–78; Черемшанский В.М. Описание Оренбургской губернии в хозяйственно-статистическом, этнографическом и промышленном отношении. Уфа: Типография Оренбургского губернского правления, 1859. 472 с.; Вечеслав Н. Статистические очерки Казанской губернии. СПб.: Типография губернского правле-

Значительным трудом по истории Казанской губернии является работа Е.Зябловского «Землеописание Российской империи для всех состояний», вышедшая в 1810 г.³ Автор приводит статистические сведения о количестве промышленных заведений по отраслям, о занятиях горожан, народных промыслах, особенностях географического положения, климата Казанской губернии.

Подробное статистическое описание промышленных предприятий Казани составил профессор университета К.Фукс⁴. Его труды – важный источник для определения численности работников на предприятиях казанских промышленников, количества произведенной продукции. Они раскрывают организацию производства, сбыта, виды оборудования на мыловаренных, кожевенных, салотопенных предприятиях Казани. Будучи современником описываемых им событий и имея доступ в купеческие дома, К.Фукс подробно описал особенности быта, торговли татар, уделил внимание особенностям степной торговли казанских купцов.

Более обширными были работы о Казани адъюнкта местного университета М.С.Рыбушкина⁵ и врача порохового завода Н.К.Баженова⁶.

Н.Баженов в своем труде дал топографическое и этнографическое обозрение Казанской губернии, уделил значительное внимание промышленности, торговли, а также социальному составу населения. Заслуживают внимания сведения о количестве городских торговых лавок и складских помещений, мануфактур Казани, ассортименте и объеме производимой на них продукции.

Работы М.Рыбушкина содержат богатый материал статистического характера относительно количества и специализации предприятий Казани в 1830-е годы, числа купеческих капиталов в 1844 г., сведения о сумме выработки изделий на различных мануфактурах, о торговых оборотах при реализации товаров и др.

ния, 1879. 70 с.; Прохоров С.И. Материалы к истории кумачового производства в России. Доклад обществу для содействия улучшению и развитию мануфактурной промышленности в заседании 14 февраля 1892 г. М.: Типография Е. Гербек, 1892. 10 с.; Рудченко И.Я. Исторический очерк обложения торговли и промыслов в России, с приложением материалов по торгово-промышленной статистике. СПб.: Типография В.Киршбаума, 1893. 497 с.; Спасский П.Х. История торговли и промышленности в России. Т. 1. СПб.: [Б.и.], 1910. 430 с.

³ Зябловский Е. Землеописание Российской империи для всех состояний. Ч. 4. СПб.: Типография Императорской Академии наук, 1810. 470 с.

⁴ См.: Фукс К.Ф. Краткая история Казани. Казань: Университетская типография, 1817. 64 с.; Фукс К.Ф. Казанские татары в статистическом и этнографическом отношениях. Казань: Университетская типография, 1844. 134 с.; Карл Фукс о Казани, Казанском крае: труды, документы, воспоминания, исследования / сост. Усманов М.А, Гарзавина А.В., Новицкая И.А. Казань: Жиен, 2005. 480 с.

⁵ Рыбушкин М.С. Краткая история города Казани. Казань: Типография Л.Шевитц, 1848. 159 с.

⁶ Баженов Н. Казанская история. Казань: Университетская типография, 1847. 158 с.

Уже в первой половине XIX века были предприняты попытки осмыслить историю промышленности. В числе авторов-современников следует назвать профессора Казанского университета, одного из виднейших специалистов по промышленности дореформенной России М.Я.Киттары⁷. Современников интересовало кожевенное, мыловаренное производство Казанской губернии, являвшейся в дореформенный период важным центром развития этих отраслей⁸.

Одной из обобщающих работ является труд офицера Генерального штаба М.Лаптева⁹, который проанализировал становление лавочной торговли, выявил специализацию уездных городов губернии, привел сведения о примерных оборотах и времени проведения уездных ярмарок и базаров, сделал попытку объяснить механизм ярмарочной торговли, охарактеризовал состояние путей сообщения и торговых трактов губернии. Им была показана отраслевая специализация промышленного и торгового развития уездных городов, даны сведения о социальном составе торгующих, о динамике численности купечества Казани в 1840–1850-е годы, показана роль татарских коммерсантов на региональных рынках и т.д.

Деятельность российских ярмарок изучалась современниками А.Зубовым, П.И.Мельниковым, В.П.Безобразовым, А.С.Гациским и др.¹⁰, а также исследователями последующих десятилетий – В.И.Денисовым, И.Канделаки и А.П.Мельниковым¹¹. Ими были проанализированы наиболее значимые

⁷ См.: Киттары М.Я. Заметки для сально-свечных заводчиков // Записки Казанского экономического общества. 1854. Ч. 1. Кн. 2. С. 45–52; Киттары М.Я. Мыловаренное производство в Казани // Там же. 1854. Ч. 2. Кн. 7. С. 42–64; Киттары М.Я. Очерк современных интересов промышленности // Там же. 1855. Ч. 1. Кн. 1. С. 12–14.

⁸ Перцов Э. Фабрики и заводы в Казанской губернии // Журнал министерства внутренних дел. 1838. Ч. 28. № 4. С. 107–108; Кибер К. Обзорение главнейших отраслей мануфактурной промышленности в России // Журнал мануфактур и торговли. 1844. № 7–8. С. 91–92; Благовещенский П. Производство подошвенных кож в Казани. Казань: Университетская типография, 1854. 150 с.; Степанов С.В. Исследование казанского юфтового производства подошвенных кож // Записки Казанского экономического общества. 1854. Ч. 3. Кн. 9. С. 26–42; Иванов В.Д. О мясном сухарном порошке // Там же. 1855. Ч. 2. Кн. 4 (8). С. 198–199.

⁹ Лаптев М. Материалы для географии и статистики России, собранные офицерами Генерального штаба. Казанская губерния. СПб.: [Б.и.], 1861. 615 с.

¹⁰ Тярин Н. Записки о поездке на Нижегородскую ярмарку Московской коммерческой практической академии воспитанника Н.Тярина. М.: [Б.и.], 1827. 59 с.; Зубов А. Описание Нижегородской ярмарки. СПб.: Типография Министерства внутренних дел, 1839. 35 с.; Мельников П.И. Нижегородская ярмарка в 1843, 1844 и 1845 гг. Н.Новгород: Губернская типография, 1846. 301 с.; Его же. Исторический очерк Нижегородской ярмарки // Московские ведомости. 1850. № 105. С. 35–37; Безобразов В.П. Очерки Нижегородской ярмарки. М.: Университетская типография, 1865. 170 с.; Овсянников Н. О торговле на Нижегородской ярмарке // Нижегородский сборник. Н.Новгород: Типография нижегородского губернского правления, 1867. Т. 1. Ч. 2. С. 1–169; Гациский А. С. Нижегородский летописец. Н.Новгород: Типография губернского правления, 1886. 160 с.; Его же. Нижегородский летописец. Нижегородские были. Н.Новгород: Нижегородская ярмарка, 2001. 716 с.

¹¹ Денисов В.И. Ярмарки. СПб.: Типография В.Ф.Киршбаума, 1911. 139 с.; Канделаки И. Роль ярмарок в русской торговле. СПб.: [Б.и.], 1914. 60 с.; Мельников А.П. Очерки бытовой истории

ярмарки, уделено внимание торжищам Волго-Уральского региона. В этих работах доминируют статистические сведения общего характера: о количестве занятых ярмарочных лавок, стоимости привезенного и проданного товара, представлен ассортиментный ряд. Некоторые из авторов затронули вопрос об участии в ярмарках предпринимателей-татар, уделяя внимание ассортименту реализуемых ими товаров, обычаям делового оборота.

Советский этап историографии характеризуется довольно высоким интересом к вопросам промышленного развития. Большое внимание уделялось определению количественных показателей основных отраслей промышленности¹².

О роли татарских предпринимателей в развитии торговли и промышленности Казанской губернии писали исследователи Г.Губайдуллин, М.А.Трусфус, Н.И.Воробьев¹³. Следует отметить труд Г.Залкинда «Кустарная промышленность Татарстана», вышедший в 1931 г.¹⁴ Автор раскрыл принципы организации ичежно-тюбетеечного производства у татарских ремесленников, назвал их фамилии, указал примерную прибыль от этого вида промысла, определил рынок сбыта готовой продукции.

Нижегородской ярмарки // Столетие Нижегородской ярмарки. Н.Новгород: Изд. Нижегородского ярмарочного купечества, 1917. 288 с.

¹² См.: Кулишер И.М. Очерк истории русской промышленности. ПТг.: Изд-во Петрогубпрофсовета, 1922. 338 с.; Арцыбашев Д. Казанский край в промышленном отношении в 1814 г. // Татреспублика в цифрах. 1923. № 12. С. 23–35; Лященко П.И. Экономика торговли. М.: Изд-во Центросоюза, 1925. 38 с.; Любомиров П.Г. Очерки по истории русской промышленности в XVIII и начале XIX в. Л.: Изд-во «Прибой», 1930. 338 с.; Его же. Материалы по истории крестьянской промышленности XVIII и первой половины XIX в. М.-Л.: Изд-во Академии наук СССР, 1935. 427 с.; Его же. Очерки по истории русской промышленности. XVII, XVIII и начало XIX в. М.-Л.: Госполитиздат, 1947. 763 с.; Злотников М.Ф. От мануфактуры к фабрике // Вопросы истории. 1946. № 11–12. С. 31–48; Рындзюнский П.Г. Крестьянская промышленность в пореформенной России (60–80-е гг. XIX в.). М.: Наука, 1966. 261 с.; Букшпан П.Я. Промышленность и торговля России в первой половине XIX века // Вопросы истории. 1967. № 4. С. 133–143; Рыбаков Ю.Я. Промышленная статистика России. XIX в.: Источниковедческое исследование. М.: Наука, 1976. 277 с.; Гилязов И.А. Землевладение и землепользование у татарских крестьян Казанского уезда во второй половине XVIII века // Сельское хозяйство и крестьянство Среднего Поволжья в периоды феодализма и капитализма. Чебоксары: [Б.и.], 1982. С. 37–40.

¹³ Губайдуллин Г. Из прошлого татар // Материалы по изучению Татарстана: Сб. ст. Вып. 2. Казань: [Б.и.], 1925. С. 71–111; Воробьев Н.И. Казанские татары. Опыт путеводителя по этнографическому отделу Центрального музея ТССР. Казань: [Б.и.], 1927. 62 с.; Его же. Материальная культура Казанских татар. Опыт этнографического исследования. Казань: Изд. Дома татарской культуры и академического центра ТНKP, 1930. 464 с.; Его же. Казанские татары (Этнографическое исследование материальной культуры дооктябрьского периода). Казань: Татгосиздат, 1953. 383 с.; Татары Среднего Поволжья и Приуралья. [Отв. ред. Н.И.Воробьев и Г.М. Хисамутдинов]. М.: Наука, 1967. 538 с.; Трусфус М.А. Кожевенная промышленность Казанского края. Казань: Казанский институт научной организации труда, 1928. 36 с.

¹⁴ Залкинд Г.М. История русской фабрики (по Туган-Барановскому). М.: Изд-во «Красная новь», 1923. 56 с.; Его же. Кустарная промышленность Татарстана. История и процесс производства обуви и головных уборов. Казань: Татиздат, 1931. 64 с.

В 1950–1960-е гг. были опубликованы исследования, освещающие историю промышленных предприятий Казани, в том числе работы Н.Г.Анисимова, А.П.Негуляева и др.¹⁵ Наряду с введением в научный оборот нового фактического материала, исследователи уделяли большое внимание его обобщению.

Следует выделить фундаментальный труд Е.И.Чернышева по социально-экономической истории Казанской губернии первой половины XIX в., появившийся в 1954 году¹⁶. Автор раскрыл социальный состав населения губернии по 5-й и 10-й ревизиям, уделил внимание процессу формирования национальной буржуазии, затронул вопрос о землевладении служилых татар. Он впервые рассмотрел развитие мануфактурной промышленности губернии по материалам «Экономических примечаний» и «Экспликации Геометрической карты Казанской губернии 1793–1796 гг.».

В 1986 г. увидела свет работа Ю.А.Рыбакова, посвященная изучению промышленного законодательства России первой половины XIX в. Им был поднят целый комплекс историко-правоведческих проблем: отраслевое и акцизное законодательство, налогообложение, регулирование взаимоотношений фабриканта и рабочего, и другие¹⁷.

Особенности развития промышленности у татар в Казанской губернии затрагивались в исследованиях Х.Х.Хасанова, С.Х.Алишева¹⁸.

Монография Х.Х.Хасанова раскрывает предпосылки появления и формирования татарской буржуазии, возникновение и рост мануфактурного производства среди татар. Автор дал глубокий анализ многим отраслям промышленности, в которых был задействован татарский капитал, по архивным материалам подсчитал численность гильдейского купечества Казани, показал роль татарского купечества в торговле на ведущих ярмарках страны. Впервые ученый обобщил сведения о промышленных предприятиях разного вида у татар Казанской, Вятской губерний. В монографии имеется приложение, где приведены данные о времени создания кумачных, мыловаренных, кожевенных предприятий, месте их расположения, о социальном статусе их владельцев.

¹⁵ Калинин Н.Ф. Казань. Исторический очерк. Казань: Таткнигоиздат, 1955. 415 с.; Анисимов Н.Г. Казанский льнокомбинат. 100 лет (1860–1960). Казань: Таткнигоиздат, 1960. 262 с.; Негуляев А.П. Завод-ветеран. Из истории казанского завода «Серп и молот». 1851–1967. Казань: Таткнигоиздат, 1968. 143 с.

¹⁶ Чернышев Е. И. Социально-экономические очерки по истории Казанской губернии XIX века (дореформенный период): автореферат дис. ... канд. ист. наук. М.: [Б.и.], 1954. 15 с.

¹⁷ Рыбаков Ю.Я. Промышленное законодательство России первой половины XIX века: (Источниковедческие очерки). М.: Наука, 1986. 212 с.

¹⁸ См.: Хасанов Х.Х. Формирование татарской буржуазной нации. Казань: Тат. кн. изд., 1977. 327 с.; Алишев С.Х. Татары Среднего Поволжья в пугачевском восстании. Казань: Тат. кн. изд., 1973. 215 с.; Его же. По следам минувшего. Казань: Тат. кн. изд., 1986. 127 с.; Его же. Исторические судьбы народов Среднего Поволжья. XVI – начало XIX в. М.: Наука, 1990. 265 с.; Его же. Все об истории Казани. Казань: Раннур, 2005. 639 с.

С.Х.Алишев уделил внимание казенным и частным мануфактурам конца XVIII – первой половины XIX века, их оснащённости, а также развитию ремесленного производства и сельского хозяйства, рассмотрел связи торговцев Казанского края с другими губерниями. Историк одним из первых отметил особенности предпринимательской деятельности татар: использование только вольнонаемного труда на мануфактурах, семейственность в ведении дел, выделил специализацию мануфактур, присущих татарским предпринимателям, привел статистические сведения об объемах производства продукции на предприятиях известных татарских промышленников и т.д. В своих работах Алишев затронул и проблему правового регулирования торговой деятельности татар, показал роль и значение казанского рынка как значительного торгового узла, снабжавшего внутренний и внешний рынки сырьем и готовой продукцией.

Отечественная историография советского времени уделяла внимание и вопросам, связанным с деятельностью ярмарок. Так, нижегородскому исследователю истории Нижегородской ярмарки Н.А.Богородицкой принадлежит ряд работ, посвященных этой теме¹⁹. Автор рассматривает вопросы, связанные с историей возникновения ярмарки, ее обороты, систему управления торжищем, исследует ассортимент товаров и связи ярмарки с другими крупными ярмарками страны.

Роль ярмарок в экономике России и внешней торговле в начале XIX в. рассматривали также М.К.Рожкова, Б.Н.Миронов, П.А.Остроухов²⁰. Изучению восточного направления торговли России посвящены труды Н.Г.Аполловой, Е.В.Бунакова, Г.А. Михалевой²¹.

¹⁹ Богородицкая Н.А. Странички истории Нижегородской ярмарки // Вопросы истории. 1979. № 10. С. 179–183; Ее же. Нижегородская ярмарка – крупнейший центр внутренней и международной торговли в первой половине XIX в.: учеб. пособие. Горький: Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1989. 71 с.; Ее же. Нижегородская ярмарка. Исторический очерк. Н.Новгород: Нижегородский государственный университет, 1991. 61 с.

²⁰ Рожкова М.К. Экономическая политика царского правительства на Среднем Востоке во второй четверти XIX века и русская буржуазия. М.-Л.: Изд-во АН СССР, 1949. 392 с.; Ее же. К вопросу о значении ярмарок во внутренней торговле дореформенной России (первая половина XIX в.) // Исторические записки. 1955. Т. 54. С. 298–314; Ее же. Торговля. Ярмарки в первых десятилетиях XIX века // Очерки экономической истории России первой половины XIX века. М.: Соцэкгиз, 1959. С. 246–275; Миронов Б.Н. Внутренний рынок России во второй половине XVIII – первой половине XIX в. Л.: Наука, 1981. 259 с.; Остроухов П.А. Нижегородская ярмарка в 1817–1867 гг. // Исторические записки. М., 1972. № 90. С. 209–243; Струмилин С.Г. Очерки экономической истории России. М.: Соцэкгиз, 1960. 548 с.; Новицкий К.П. Ярмарки и их роль во внешней торговле России в первой половине XIX в. // Сб. научных работ Московского института народного хозяйства им. Г.В.Плеханова. Вып. 4. М., 1954. С. 104–124.

²¹ Аполлова Н.Г. Экономические и политические связи Казахстана с Россией в XVIII – начале XIX в. М.: Изд-во АН СССР, 1960. 456 с.; Бунаков Е.В. К истории сношений России со среднеазиатскими ханствами в XIX в. // Советское востоковедение. Т. II. М.-Л., 1941. С. 5–26; Михалева Г.А. Торговые и дипломатические связи России с Бухарским ханством через Оренбург в конце XVIII – начале XIX в.: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Ташкент: Изд-во Академии наук УзССР, 1963. 17 с.

Третий, современный, этап историографии характеризуется повышенным вниманием к вопросам, связанным с развитием торговли и промышленного сектора экономики, существенно расширяется проблематика региональных историко-экономических исследований. В изучении промышленности России и Среднего Поволжья в первой половине XIX в. главное место занимают вопросы развития крестьянских промыслов и кустарного производства, выявления характера хозяйственно-экономической деятельности купечества и функционирования отдельных отраслей промышленности. Значительно активизировалось изучение и освещение истории рыночных форм хозяйствования²².

Значение водных путей в торгово-промышленной деятельности купцов было изучено Э.Г.Истоминой²³. Ее исследование позволяет уточнить роль Казани как важнейшего центра транзитной торговли, складочного пункта для товаров, предназначенных к вывозу в другие губернии, маршруты отправки товаров.

Особое место в изучении истории предпринимательства занимают труды Л.М.Свердловой, Р.Р.Хайрутдинова, Р.Р.Салихова, Н.Б.Андреевой, И.З.Файзрахманова, В.М.Арсентьева.

Труды Л.М.Свердловой посвящены истории казанского купечества XIX века²⁴. Она исследовала социальный и национальный состав казанских промышленников, обозначила значение Казани как центра транзитной торговли, определила роль казанских купцов в торговле чаем на всероссийском рынке, исследовала проблему территориально-экономического раздела рынка между татарскими и русскими предпринимателями и т.д.

Р.Р.Хайрутдинов и Р.Р.Салихов в своих работах рассматривают торговую деятельность татарских купцов Старой и Новой татарских слобод, просле-

²² Бессонова Т.В. Хозяйственная деятельность мещан Казанской губернии в первой половине XIX века // Вестник Чувашского университета. 2011. № 2. С. 16–22; Хайрутдинов Р.Р. Управление государственной деревней Казанской губернии. Конец XVIII – первая треть XIX в. Казань: Изд-во Института истории АН РТ, 2002. 224 с.; Валиев А.М. Традиционные сельскохозяйственные знания крестьян и деятельность Казанской губернской агрономической организации // Исторические судьбы народов Поволжья и Приуралья. Сб. статей. Вып. 1. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Исторические судьбы народов Среднего Поволжья в XV–XIX вв.», посвященной 80-летию юбилею доктора исторических наук С.Х.Алишева (г. Казань, 24 марта 2009 г.). Казань: Институт истории им. Ш. Марджани АН РТ, 2010. С. 170–175; Гибадуллин М.З. Предпринимательская активность татарского населения Поволжья и Приуралья в эпоху капитализма (вторая половина XIX – начало XX вв.) // Там же. С.185–195.

²³ Истомина Э.Г. Водные пути России во второй половине XVIII – начале XIX века. М.: Наука, 1982. 277 с.

²⁴ Свердлова Л.М. На перекрестке торговых путей. Казань: Тат. кн. изд-во, 1991. 157 с.; Ее же. Купечество Казани: дела и люди. Казань: Матбугат йорты, 1998. 168 с.; Ее же. Казань – мой любимый город. Казань: Яналиф, 2005. 269 с.; Ее же. Казанское купечество: социально-экономический портрет (конец XVIII – начало XX в.). Казань: Тат. кн. изд-во, 2011. 319 с., и др.

живают связь экономики и духовной сферы, уделяют внимание вопросам участия татарских купцов в выборных должностях²⁵.

Динамику численности ремесленных и мануфактурных предприятий Казанской губернии, организацию труда на них, торговую деятельность купечества исследовала Н.Б.Андреева в диссертации «Губернский и уездные города Казанской губернии в 1781–1860 гг.»²⁶. На основе большого количества архивных материалов автор представила историю торгово-промышленного развития уездных городов, показала роль купечества, ремесленников в экономике губернии, подсчитала численность промышленных предприятий губернии в первой половине XIX в. по отраслям, определила их местоположение по уездам. В ряде случаев исследователь указала этноконфессиональную принадлежность владельцев этих предприятий, поэтому можно определить, какой процент из них составляли татарские коммерсанты.

И.З. Файзрахманов в своей монографии²⁷ раскрыл условия возникновения и развития мануфактурной промышленности, а также деятельность казенных и частных предприятий текстильной, поташной, кожевенной, мыловаренной, судостроительной отраслей во второй половине XVIII в. Заслуживают внимания выводы ученого о большей конкурентоспособности предприятий, ориентированных на удовлетворение повседневного спроса, по сравнению с предприятиями, выполнявшими государственный заказ.

В.М. Арсентьев²⁸ сравнивает количество предприятий нескольких губерний (Казанской, Пензенской, Симбирской, Самарской) по отраслям на достаточно коротких временных промежутках (1807, 1812, 1814, 1828, 1838, 1840, 1860 гг.), что позволяет определить место Казанской губернии в общероссийской экономике, ее производственную специализацию. Автор приводит сведения о количестве рабочих на предприятиях всех типов, данные о роли купцов каждой гильдии, а также служилых татар в промышленном производстве Казанской губернии в 1835 г.

²⁵ Салихов Р.Р., Хайрутдинов Р.Р. Республика Татарстан: Памятники истории и культуры татарского народа (конец XVIII – начало XX веков). Казань: Фест, 1994. 280 с.; Их же. Татары в слободах казанского Заречья // Татарские слободы Казани: Очерки истории. Казань: Изд-во Института истории АН РТ, 2002. С. 264–286; Их же. Развитие экономики и духовная история Новотатарской слободы // Там же. С. 208–249; Их же. Мусульманское предпринимательство Поволжья // Частное предпринимательство в дореволюционной России: этноконфессиональная структура и региональное развитие. XIX – начало XX в. / [Ананьич Б.В. и др.]. М.: РОССПЭН, 2010. С. 142–292.

²⁶ Андреева Н.Б. Губернский и уездные города Казанской губернии в 1781–1860 гг.: проблемы политической и социально-экономической истории города в полиэтническом регионе: автореферат дис. ... канд. ист. наук. Чебоксары: [Б.и.], 2006. 24 с.

²⁷ Файзрахманов И.З. Развитие мануфактурной промышленности Казанского края во второй половине XVIII в. Казань: Институт истории им. Ш.Марджани АН РТ, 2013. 208 с.

²⁸ Арсентьев В.М. От protoиндустрии к фабрике: модели производственно-отраслевой специализации и механизм функционирования промышленности России в первой половине XIX века (по материалам Среднего Поволжья). Саранск: Изд-во Мордовского университета, 2004. 261 с.

На примере населения татарских слобод Казани И.Р.Валиуллин в своей диссертации рассматривает социально-экономическую и политическую ситуации в татарском обществе в XVIII в., изучает тенденции изменения его общественного сознания и настроения²⁹.

Диссертация Л.Г.Гафиатуллиной посвящена исследованию торгово-экономической жизни Чистополя во второй половине XIX – начале XX века³⁰. В ней приводятся сведения о численном составе населения, купцов разных гильдий, в том татар в 1834 и 1858 гг.

Положение женщины в татарском обществе, правовой статус в конце XVIII – первой половине XIX вв. рассмотрены в диссертации А.М.Хабибуллиной³¹.

Современные исследователи по-прежнему проявляют повышенный интерес к проблеме складывания всероссийского рынка³². В то же время появились публикации, посвященные участию татарских купцов в крупнейших ярмарках страны. Деятельность татарских коммерсантов на Нижегородской и Ирбитской ярмарках рассматривается в работах Л.М.Свердловой, О.Н.Сенюткиной, И.К.Загидуллина и др.³³

Международные торговые связи Нижегородской ярмарки в 1817–1860 гг. изучил А.Ю.Выборнов³⁴, который определил влияние кризисов и таможенной политики государства на торговые обороты ярмарки, географию торговых связей, число участников торговли, ассортимент продаваемых товаров и динамику цен на основные товары.

²⁹ Валиуллин И.Р. Общественно-политическая жизнь татарского общества во второй половине XVIII века: дис. ... канд. ист. наук. Казань, 2004. 202 с.

³⁰ Гафиатуллина Л.Г. Торгово-экономическая жизнь Чистополя во второй половине XIX – начале XX вв.: дис. ... канд. ист. наук. Казань, 2007. 325 с.

³¹ Хабибуллина А.М. Положение женщины в татарском обществе в конце XVIII – первой половине XIX вв.: на материалах Казанской губернии: дис. ... канд. ист. наук. Казань, 2011. 262 с.

³² Макарьевско-Нижегородская ярмарка: Очерки истории. Н.Новгород: [Б.и.], 1997. 221 с.; Богородицкая Н.А. Нижегородская ярмарка в воспоминаниях современников. Н.Новгород: [Б.и.], 2000. 388 с.; Ее же. Нижегородская ярмарка – карман России: Учебно-методическое пособие. Н.Новгород: ННГУ, 2008. 133 с.; Архангельская И.Д. Из истории ярмарок в России // Вопросы истории. 2001. № 11–12. С.136–139; Филатов Н. Ф. Три века Макарьевско-Нижегородской ярмарки. Н.Новгород: Изд-во «Книги», 2003. 512 с.; Таиров Н.И. Нижегородская ярмарка и татары // Гасырлар авазы. Эхо веков. 2004. № 2. С. 261–264; Его же. Татарские предприниматели на всероссийских ярмарках (вторая половина XIX – начало XX веков) // Ученые записки Казанского государственного университета. 2008. Т. 150. Кн. 1. С. 92–99.

³³ Сенюткина О.Н., Загидуллин И.К. Нижегородская ярмарочная мечеть – центр общения российских и зарубежных мусульман (XIX – начало XX вв.). Н.Новгород: Изд-во «Махинур», 2006. 182 с.; Свердлова Л.М. Казанские купцы и чайный рынок России (конец XVIII – XIX вв.) // Гасырлар авазы. – Эхо веков. 2008. №1. С. 218–224.

³⁴ Выборнов А.Ю. Нижегородская ярмарка в системе международных торговых связей России в XIX – начале XX веков: дис. ...канд. ист. наук. Н.Новгород, 2004. 259 с.

Торговле на Оренбургском меновом дворе и в казахских степях посвящены труды В.Н.Шкунова, Е.А.Солонченко, Г.С.Султангалиевой, Д.Н.Денисова и др.³⁵

Монография Э.М. Гибадуллиной посвящена изучению участия татарской диаспоры в организации различных видов торговли на территории Казахской степи во второй половине XVIII – 1860-е гг.³⁶ Автор раскрывает некоторые аспекты меновой торговли татар на Оренбургской, Сибирской пограничных линиях, уделяет внимание развозно-разносной и транзитно-караванной торговле в степи.

Следует отметить работу Д.М. Исхакова «Динамика численности и особенности размещения татар в Волго-Уральском регионе в XVI – начале XX века»³⁷. Автор определил динамику численности татар, проживавших в 12 губерниях Поволжско-Приуральского региона. Сведения приводятся за 1762, 1782, 1795, 1833 и 1857 гг. и позволяют сделать вывод, что на всем протяжении рассматриваемого периода Казанская губерния представляла собой центр расселения татар региона.

Наблюдается усиление интереса и к личности предпринимателя. Антропоцентрический характер носят труды Л.М. Свердловой, Л.И. Девярых, Р.Р. Салихова, Р.Р. Хайрутдинова и других историков, посвященные жизни и деятельности отдельных купцов, промышленников и их семей³⁸. Купече-

³⁵ Шкунов В.Н. Татарские купцы в российско-восточной торговле (вторая половина XVIII – первая половина XIX вв.) // Гасырлар авазы. Эхо веков. 1997. № 3–4. С. 64–69; Его же. Торгово-экономические отношения Российской империи с сопредельными странами Востока во второй половине XVIII – первой половине XIX века. Самара: [Б.и.], 2007. 578 с.; Султангалиева Г.С. Западный Казахстан в системе этнокультурных контактов (XVIII – начало XIX вв.). Уфа: РИО РУМНЦ Госкомнауки РБ, 2002. 262 с.; Солонченко Е.А. Таможенная политика на юго-востоке России и ее реализация в Оренбургском крае в 1752–1868 гг. Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2007. 312 с.; Денисов Д.Н. История заселения и этнокультурное развитие татар Оренбургского края (XVIII – начало XX вв.). Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2006. 190 с.; Матвиевский П.Е. Всегда ведать потребно о Востоке... Русско-азиатская торговля в Оренбурге и сношения оренбургских татар с Индией в XVIII в. // Гостиный двор. 2008. № 22. С. 140–142.

³⁶ Гибадуллина Э.М. Татары в российской торговле на территории Казахской степи во второй половине XVIII – 60-е гг. XIX вв.: монография. Казань: Республиканский центр мониторинга качества образования, 2013. 176 с.

³⁷ Исхаков Д.М. Динамика численности и особенности размещения татар в Волго-Уральском регионе в XVI – начале XX века // Материалы по истории татарского народа / АН Татарстана. Отделение гуманитарных наук. ИЯЛИ им. Г.Ибрагимова. Казань: [Б.и.], 1995. С. 257–297.

³⁸ Хайрутдинов Р.Р., Салихов Р.Р. Из истории казанского купечества. Азимовы, братья Мишкины и другие // Гасырлар авазы. Эхо веков. 1996. № 3–4. С. 48–61; Их же. Взлет династии Юнусовых // Сокровища культуры Татарстана. Историческое наследие, культура и искусство. М.: НИИЦентр, 2004. С. 299–302; Их же. Одиссея династии Апанаевых // Сокровища культуры Татарстана. Историческое наследие, культура и искусство. М.: НИИЦентр, 2004. С. 303–307; Хайрутдинов Р.Р. Татарская ратуша Казани (1781–1855) // Гасырлар авазы. Эхо веков. Казань, 1997. №3–4. С. 272–276; Его же. Участие предпринимателей Казани в работе выборных органов местного самоуправления (конец XVIII – первая половина XIX вв.) // Третьи Стахеевские чтения: Материалы международной научной конференции. Елабуга: ЕГПУ, 2008. С. 98–105; Свердлова Л.М. На перекрестке торговых путей. Казань: Тат. кн. изд-во, 1991. 157 с.; Ее же. Купечество Казани: дела и

ство представляется в них основным предпринимательским слоем. На основе архивного материала воссоздается биография, предпринимательская деятельность, генеалогия основных купеческих династий.

Одной из важных тем, разрабатываемых современными историками А.Т.Кашеновым, А.А.Сайфуллиной³⁹, является вопрос о социально-правовом положении российского купечества во второй половине XVIII – XIX вв.

Правовое положение нерусских народов Казанской губернии одним из первых системно охарактеризовал А.И.Ногманов в своей работе «Самодержавие и татары»⁴⁰. Он изучил правовое положение «служилых», «ясачных», «торговых» татар. В исследовании показана роль данных категорий населения в посреднической торговле со странами Средней Азии, в Оренбургских степях с момента основания Сеитовской слободы до конца XVIII века.

Заслуживает внимания диссертация Б.И.Измайлова «Казанская татарская ратуша»⁴¹, в которой освещается деятельность органа самоуправления городских мусульман, приводится пофамильный список татарских купцов, являвшихся в разные годы главой, бургомистрами, ратманами ратуши, а также конкретные факты нарушений правил торговли некоторыми купцами и показана модель разбора подобных дел в ратуше.

Таким образом, исследователями проделана значительная работа по изучаемой нами теме. Посвященная ей литература разнообразна по жанру, научному уровню, профилю. В целом отечественная историография сумела объективно и с привлечением интересного документального материала оценить роль татарских предпринимателей в экономической жизни России. Однако, несмотря на большое количество литературы, раскрывающей различные аспекты темы, как самостоятельная тема торгово-промышленная деятельность татарского купечества Казанской губернии первой половины XIX века до сих пор не заняла должного места в системе исторических исследований.

Источниковую базу исследования составили письменные и вещественные исторические источники. К письменным относятся законодательные акты, статистические материалы, материалы периодической печати, иллю-

люди. Казань: Матбугат йорты, 1998. 168 с.; Девярых Л.И. Из истории казанского купечества. Казань: Титул, 2002; Его же. Люди и судьбы. Казань, 2003. Кн.1; Апакова Л.Я., Апакова Л.В. Апаковы в Казани: от прошлого к настоящему. Казань: изд-во «Ихлас», 2013. 120 с.

³⁹ Кашенов А.Т. Государственно-правовое регулирование предпринимательства в Российской империи во второй половине XVIII – первой половине XIX в. (по материалам Западной Сибири): автореф. дис. ... канд. ист. наук. Томск, 2005. 27 с.; Сайфуллина А.А. Формирование и реализация торгово-промышленной политики в России первой половины XIX в. (на материалах Южного Урала): дис. ... канд. ист. наук. Казань, 2008. 239 с.

⁴⁰ Ногманов А.И. Самодержавие и татары. Очерки истории законодательной политики второй половины XVI – XVIII веков. Казань: Тат. кн. изд-во, 2005. 215 с.

⁴¹ Измайлов Б.И. Казанская татарская ратуша (1781–1855 гг.): дис. ... канд. ист. наук. Казань, 2009. 230 с.

стративный материал, а также делопроизводственные источники (материалы 19-ти архивных фондов) и справочные издания.

Законодательные акты конца XVIII – первой половины XIX века составили ведущую группу опубликованных источников. Богатый актовый материал, заключенный в «Полном собрании законов Российской империи» (Собрание I и II), позволил определить основные тенденции в торгово-промышленной политике России конца XVIII – первой половины XIX в. «Свод законов Российской империи», составленный по отраслевому принципу, дал возможность изучить текущее законодательство.

Статистические материалы представляют разнообразный по характеру и структуре комплекс исторических источников. Их объединяет общность происхождения и тематики, единые принципы построения. Сохранившуюся документацию можно разделить по характеру исследования: экономические примечания, топографические, хозяйственные и статистические описания, военно-топографические работы, географические словари, материалы ревизий и ведомости фабрик и заводов, губернаторские отчеты. Они информируют о количестве податного населения, его положении, занятиях горожан, развитии торговли и промышленности.

Статистические сведения можно разделить на опубликованные и неопубликованные. Ежемесячный «Журнал мануфактур и торговли» (1825–1861 гг.) являлся периодическим органом Министерства финансов России⁴². Сведения журнала о промышленном развитии, имена ведущих купцов, промышленников и меценатов позволяют восполнить имеющиеся пробелы в источниковой базе по данной проблеме.

В 1829–1861 гг. издавался «Журнал Министерства внутренних дел». Он состоял из официального и неофициального отделов. Первый печатал указы и документы правительства, второй – научные статьи, обзоры отдельных местностей, статистические данные, в том числе о состоянии торговли и промышленности Казанской губернии.

Особый интерес вызывают статистические сведения о численности купцов, мещан, крестьян, занимавшихся предпринимательской деятельностью, развитии промышленности (количестве фабрик, заводов и работников на них, а также объеме выпускаемой продукции), и торговли (числе торговых лавок и оборотах ведущих ярмарок страны), содержащиеся в фонде Казанского губернского правления (Ф. 2 Национального архива Республики Татарстан), Казанского губернского статистического комитета (Ф. 359). Фонд Казанской городской общей и шестигласной думы (Ф. 114) хранит статистические сведения о численности населения, количестве промышленных заведений, домов.

⁴² В 1861–1863 гг. журнал назывался «Промышленность»; в 1864–1866 гг. выходил под прежним названием.

Делопроизводственные материалы представлены, в первую очередь, источниками фондов Российского государственного исторического архива (Ф. 18 – Департамент мануфактур и внутренней торговли Министерства финансов; Ф. 20 – Департамент торговли и мануфактур Министерства финансов), Национального архива Республики Татарстан (Ф. 1 – Канцелярия казанского губернатора, Ф. 2 – Казанское губернское правление, Ф. 22 – Казанская татарская ратуша, Ф. 26 – Казанский городской магистрат, Ф. 114 – Казанская городская общая и шестигласная дума, Ф. 359 – Казанский губернский статистический комитет), Государственного архива Нижегородской области (Ф. 2 – Канцелярия Нижегородского губернатора, Ф. 5 – Нижегородское губернское правление, Ф. 489 – Нижегородская ярмарочная контора), Государственного архива Оренбургской области (Ф. 6 – Канцелярия оренбургского генерал-губернатора, Ф. 11 – Оренбургское губернское правление, Ф. 339 – Начальник Оренбургского таможенного округа).

В указанных фондах отложились материалы, содержащие переписку чиновников различного уровня по вопросам государственно-правового регулирования различных аспектов торгово-промышленной деятельности. Переписка содержит информацию о ходе реализации в регионе законодательных актов в отношении торговли и промышленности и об имевшихся к тому препятствиях. Материалы фондов содержат также сведения о торговой и промышленной деятельности купцов, мещан и ремесленников губернского и уездных городов губернии, кредитные письма, контракты, книги выдачи паспортов на отъезд из губернии, протоколы заседаний, «ревизские сказки» со списками купцов, а также документы об избрании купцов на различные выборные должности.

Восточное направление торговли представлено материалами, хранящимися в Государственном архиве Оренбургской области (Фонд 339 – Начальник Оренбургского таможенного округа). Здесь отложились сведения о торговле казанских купцов (преимущественно татар) на Гостином и Меновом дворах Оренбурга, Троицка и в Казахской степи. Пофамильные списки купцов, их приказчиков и работников, стоимость вывозимого в степь товара, его ассортимент позволяют судить об объемах меновой торговли, ее особенностях. Многие данные, к сожалению, были утеряны еще в первой половине XIX века, когда Департамент торговли распорядился уничтожить все сведения о караванной торговле с 1772 по 1827 г.

Периодические издания, выходившие в Казанской губернии, имеют особую значимость для исследования⁴³. В них сообщались интересные сведения по истории, этнографии, экономике края, о внутренней и внешней политике России. Многочисленные очерки, путевые заметки и письма содер-

⁴³ Газеты «Казанские известия» (годы издания: 1811–1820 гг.), «Прибавления к «Казанскому вестнику» (1821–1824, 1828–1834 гг.), «Казанские губернские ведомости» (1838–1917 гг.), журнал «Заволжский муравей» (1832–1834 гг.).

жали описания быта, жизни, традиций, обычаев, истории нерусских народов Поволжья, Урала, Сибири, а также сведения о положении фабрично-заводской промышленности с указанием численности фабрик и заводов, фабрикантов и рабочих, стоимости привозимых и вывозимых изделий, описывались выставки, проводившиеся в Казани, и т.д.

Иллюстративный материал выступает источником для определения географического положения городов, сел, наличия или отсутствия в них торговых заведений, предприятий промышленности, сухопутных дорог и водных магистралей⁴⁴. В 1800 г. вышел атлас Российской империи, состоящий из 44 карт. Атлас позволяет определить административно-территориальные границы уездов Казанской и смежных с нею губерний⁴⁵. Научный интерес представляют планы, схемы городов, торговых площадей, Макарьевской и Нижегородской ярмарок⁴⁶. Картографический материал содержится также в архивных фондах – прежде всего, НА РТ (фонд 324). На карты нанесены данные генерального межевания, проводившегося в конце XVIII – начале XIX века, имеется информация о собственниках земли, о количестве пашенной земли, леса, земли под сенокосы, дороги, реки.

Справочные издания представлены адрес-календарями, памятными книжками Казанской губернии⁴⁷, которые содержат информацию о рекламе продукции разных предприятий Казани с указанием на время их создания, что позволяет выявить предприятия татар, деятельность которых началась в первой половине XIX в. и продолжилась в последующие десятилетия.

В сборниках документов содержится значительный по объему материал по экономической истории Казани и губернии⁴⁸.

Вещественные источники представлены орудиями труда, предметами быта, атрибутами торговли (весами, гирями, печатями купцов, денежными знаками, векселями), сохранившимися в экспозициях Национального музея

⁴⁴ Пядышев В. Географический атлас Российской империи, Царства Польского и Великого княжества Финляндского. СПб.: [Б.и.], 1821. 54 л.; Атлас Российской империи, содержащий в себе 51 губернию, 4 области, Царство Польское и Княжество Финляндское [Карты]. СПб.: [Б.и.], 1835. 65 л.; Книга чертежей и рисунков (Планы городов). СПб.: Типография Отделения Собственной е.и.в. канцелярии, 1839. 422 с.

⁴⁵ Российский атлас из сорока четырех карт состоящий и на сорок два наместничества Империю разделяющий [Карты] / Изд. при Географическом департаменте; Соч. А. Вильбрехт, Гравировка И.Леонова, Г.Харитонов [и др.]. [СПб.]: Географический департамент Кабинета е.и.в.: 1800. 58 л.

⁴⁶ Сеньюткина О.Н., Загидуллин И.К. Указ. соч. С. 119–138.

⁴⁷ Адрес-календарь Казанской губернии на 1861–1916. Казань: Казанский губернский статистический комитет, 1862. 146 с.; Памятная книжка Казанской губернии на 1861 год. Казань: Казанский губернский статистический комитет, 1862. 285 с.

⁴⁸ История Татарии в материалах и документах. М.: Соцэкгиз, 1937. 503 с.; История Казани в документах и материалах. XIX век: Промышленность, торговля, финансы / Под ред. И.К.Загидуллина. Казань: Магариф, 2005. 719 с.; История Казани в документах и материалах. XIX век. Книга III: Управление, бюджет, хозяйство / Под ред. И.К.Загидуллина. Казань: Главное архивное управление при КМ РТ, 2011. 820 с.

Республики Татарстан. Коллекция декоративно-прикладного искусства казанских татар позволяет судить об уровне ремесленного производства у татар, установить взаимосвязь между торговлей и развитием промышленности, определить рынок сырья и рынок сбыта товаров, показать влияние русской и азиатской культур на быт и повседневную жизнь татар.

Комплекс архитектурных памятников, представленный домами купцов, в которых располагались лавки татар (особенно в Старо-татарской слободе), зданием бывшего Гостиного двора, площадью, где располагался Сенной базар, мечетями, построенными за счет татарских купцов, позволяют раскрыть характерные особенности ведения торговли, установить место совершения торговых операций и т.д.

Научная новизна работы заключается в том, что в ней предпринята попытка целостного и всестороннего исследования торгово-промышленной деятельности татарского купечества Казанской губернии в первой половине XIX века. В работе:

- изучены правовые основы предпринимательской деятельности татарского купечества, служилых и торговых татар Казанской губернии, особенности их социального статуса, влияющие на возможность ведения экономической деятельности в конце XVIII в. – первой половине XIX в.;

- выявлены динамика численности, расселение, конфессиональный и семейный состав, распределение татарских торговцев по гильдиям, купеческие династии и кланы;

- исследован опыт татарских предпринимателей по развитию российского внутреннего рынка, определены основные направления торговых связей, численность татарских купцов Казанской губернии на Макарьевско-Нижегородской ярмарке, Оренбургском меновом дворе, казахских степях, ассортимент их товаров и торговые обороты за отдельные годы;

- выявлены динамика численности и объемы производства, специализация, удельный вес татарских мануфактур в промышленном производстве в губернии, а также место и роль татарских мануфактур в хозяйственно-экономической жизни региона;

- освещены вопросы, связанные с территориальным размещением частных предприятий, национальным и социальным составом их владельцев, определена динамика развития и организационно-технологические формы производства, ассортимент производимых изделий и рынки их сбыта, влияние начавшегося в стране промышленного переворота в текстильном производстве на торгово-производственную деятельность татарских купцов;

- установлены присущие татарским купцам особенности ведения коммерческих операций и организации производственного процесса. Показана связь предприятий разного вида с существующей системой снабжения и сбыта, влияние на нее инфраструктуры городской и сельской местности.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации нашли отражение в десяти авторских публикациях, в том числе три – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК МОиН РФ, докладывались на итоговых ежегодных конференциях Института истории им. Ш.Марджани АН РТ за 2009–2010, 2013 гг., научно-практической конференции молодых ученых и аспирантов Института истории им. Ш.Марджани АН РТ «Актуальные проблемы истории Татарстана и татарского народа» (2010 г.), Всероссийской научной конференции «Исторический опыт этноконфессионального взаимодействия в Среднем Поволжье и Приуралье (XVI – начало XX вв.)», (Казань, 2011 г.), международной научной конференции «Окраины Московского государства и Российской империи: инновационные подходы в изучении имперской истории России» (Казань, 2012 г.).

Практическая значимость работы. Данная работа расширяет представления исследователей о развитии татарского предпринимательства Казанской губернии в первой половине XIX в. Собранный и систематизированный фактический материал, сделанные на основе его анализа выводы могут найти применение при создании обобщающих трудов по истории российского и регионального предпринимательства, а также при чтении лекционных курсов по социально-экономической истории Поволжского региона и истории Отечества. Материалы исследования могут быть использованы экономистами, краеведами, работниками музеев.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Казанская губерния, имея выгодное географическое положение, стала в рассматриваемый период связующим звеном между странами Средней Азии (Бухарой, Хивой, Кокандом) и Центральной частью России. Торговые тракты, проходившие через губернский город, сделали его центром транзитной торговли, обусловили развитие в нем промышленных предприятий, основанных на обработке азиатского сырья. Казань была главным торгово-промышленным центром Средневолжского региона, где были сосредоточены крупные предприятия татарских коммерсантов, складские помещения и откуда расходились товары по уездным городам и сельской местности.

2. В Казанской губернии государство владело в начале XIX в. 33% всех суконных и шерстяных «фабрик» (1 предприятие), 2% кожевенных предприятий (2). Частная промышленность русских в губернии была представлена мануфактурными предприятиями помещиков (7%), основанными на принудительном, крепостническом труде, купцов (53%), мещан (34%), крестьян и однодворцев. В стоимостном выражении более половины всей производимой в губернии продукции приходилось на предприятия купечества (в 1835 г. – 72%), затем на предприятия помещиков (21%), мещан (0,8%), «служилых татар» (0,4%).

Для купечества в рассматриваемый период была характерна тесная связь промышленного производства с торговлей, совмещение предпринимателями этих двух видов деятельности.

3. В Казанской губернии гильдейское купечество было представлено русскими и татарскими предпринимателями, которые исповедовали православную и мусульманскую религии соответственно и отличались географией расселения. Русские купцы были зарегистрированы во всех городах губернии, татарские купцы – в Казани (в 1827 г. 30% всех гильдейских купцов Казани и ее уезда), уездных городах Мамадыш (72%), Чистополь (25%), Тетюши (21%) и заштатном городе Арск (96%). Около шестидесяти процентов русских и татарских купцов проживало в губернском городе Казань и Казанском уезде (без Арска). Среди 439 татарских купцов «арские» составляли 105 человек (24%), «мамадышские» – 47 (11%), «чистопольские» – 42 (9,5%), «тетюшские» – 1 (0,2%), причем в уездных городах были зарегистрированы исключительно купцы 3-й гильдии. Помимо них «служилые торговые татары» г. Казани до 1821 г. пользовались купеческими правами без отбывания повинностей и без записи в гильдии и уплаты соответствующего сбора. Законодатель фактически приравнял их к купцам второй гильдии, разрешив торговать по всей России. Служилые торговые татары занимались мелочным торгом, владели мелкими ремесленными производствами (хотя в ремесленные цехи не входили), сдавали внаем складские помещения, содержали постоянные дворы. Упразднение категории «служилые торговые татары» г. Казани привело к тому, что в последующем именно за счет этой категории предпринимателей пополнялось гильдейское купечество.

4. На один объявленный капитал в семье купца-мусульманина приходилось в среднем 6 душ обоего пола, на таковой же христианина – 3 души обоего пола. Достигалось это за счет естественного прироста мусульманской семьи, в которой нередко встречалась полигамия. Татарские предприниматели, за редким исключением, являлись грамотными людьми на родном языке, а после введения в 1800 году нового Устава о банкротах, в котором купцам предписывалось иметь в обязательном порядке засвидетельствованные книги и тетради установленной формы, на гербовой бумаге, под угрозой, в случае невыполнения требования, обвинения в преднамеренном банкротстве, – началось активное изучение ими русской грамоты. В рассматриваемый период происходило формирование купеческих династий Апаковых (владельцев предприятий по производству китайки, торговцев, содержателей постоянного двора в Казани), Арсаевых-Ахмеровых (мыловарение, торговля необработанными кожами), Бурнаевых (производство кумача), Усмановых-Баязитовых (производство китайки, кожевенных изделий, выварка поташа), Мамашевых (производство китайки, кумача, поташа), Рахматуллиных (мыловаренные предприятия), Шатуновых, Азимовых (бумажные ткани), Утямышевых и Уразгильдеевых (поташ) и др.

5. У татар, вследствие отсутствия среди них помещиков, чиновников, цеховых, промышленность была представлена, главным образом, капиталистическими предприятиями, основанными на вольнонаемном труде. Также особенностями развития мануфактурной промышленности у татар являлись: организация большинства предприятий на средства представителей торгового капитала; открытие мелкотоварных производственных предприятий по типу рассеянной мануфактуры, ориентированных на удовлетворение повседневного спроса покупателей, что позволяло им выдерживать конкуренцию со стороны крупных предприятий; одновременное проникновение капитала купцов в ряд отраслей промышленности – владение одним и тем же купцом одновременно предприятиями различного типа.

6. В основе капиталистического производства лежало непосредственное участие производителя в сбыте своих товаров. Продавая часть товаров через свою торговую сеть, промышленники, как правило, избегали посредничества крупных купцов. Они предпочитали вывозить свой товар на ярмарки, откуда он расходился по уездам благодаря деятельности торгующих крестьян. Крупные купцы чаще стали обращаться к промышленной деятельности, сосредоточивая в своих руках как производственные, так и торговые функции. С целью успешного ведения торгово-промышленной деятельности возникли семейные кланы (Апанаевых, Суеровых, Замановых-Аитовых, Китаевых, Хозясеитовых, Арслановых, Юнусовых), товарищества.

7. Важным направлением коммерческой деятельности татарских купцов была Казахская степь. Примерно треть всех выездов в казахские кочевья происходила с участием татарских купцов Казанской губернии. На основе торговых отношений татарских торговцев с внешним рынком, с купцами Средней Азии, казахами, ставшими основными поставщиками сырья, в губернии развивались отрасли промышленности, основанные на обработке продуктов животноводства и растениеводства. В рассматриваемый период основными отраслями, в которых был задействован татарский капитал, являлись кожевенная, мыловаренная, салотопенная, хлопчатобумажная. Основной сбыт их мануфактурной продукции происходил за пределами губернии и страны.

8. Татарские купцы Казанской губернии были активными участниками Макарьевско-Нижегородской ярмарки, продавая на ней как продукцию собственного производства, так и товары, купленные в Кяхте (чай), на Ирбитской ярмарке (пушнину), в Астрахани (овощи, рыбу, пряжу) и др. На ярмарке коммерсанты-мусульмане губернии образовывали татарские ряды и торговали в непосредственной близости от мечети, а их товары пользовались хорошей репутацией (особенно «овчины казанской выделки», обработанные кожи, мыло и т.д.). На всем протяжении исследуемого периода купцы-мусульмане Казанской губернии занимали ведущие позиции в производстве хлопчатобумажной ткани – кумача.

9. Промышленный переворот, начавшийся в 1830-е годы в центральных губерниях России с легкой промышленности и обостривший конкуренцию во всероссийском рынке, в рассматриваемый период не затронул предприятия местных промышленников Казанской губернии, в том числе татар.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы, списка иллюстративного материала, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава диссертации **«Правовые основы предпринимательской деятельности в конце XVIII – первой половине XIX века»** посвящена определению прав купцов, мещан, государственных крестьян, ремесленников, а также служилых и торговых татар в процессе торгово-промышленной деятельности.

В первом параграфе *«Законодательное регулирование и нормативная база торгово-промышленной деятельности купцов»* были исследованы нормы торгового права, касающиеся осуществления коммерческих операций, был проанализирован правовой статус участников торговой деятельности.

Предпринимательские возможности купцов, мещан, дворян, ремесленников, крестьян определялись одними и теми же законами, действовавшими на территории всей Российской империи, которые не предполагали в конце XVIII – первой половине XIX в. различий по этноконфессиональному признаку в отношении татарских торговцев. Однако существовали ограничения по вступлению в высшие сословия, переходу из одного сословия в другое для лиц нехристианского вероисповедания.

Самодержавие, заинтересованное в поощрении торговой деятельности служилых татар г. Казани, 11 июля 1763 года указом Сената «О нечинении казанским служилым татарам препятствия в отпуске их в разные города для торговых промыслов» создавало определенные выгоды для татарских торговцев. Служилые татары других местностей, согласно действующему законодательству, считались крестьянским сословием и не могли пользоваться льготами, предоставленным казанским слободским служилым татарам. Последние были свободными от обязанностей, возложенных на купеческое сословие. Такое их льготное положение просуществовало до выхода 31 января 1821 года сенатского указа «О распространении положения о торгующих крестьянах на казанских служилых татар, состоящих в окладе казенных поселян». Законодатель уравнивал в правах крестьян и казанских слободских служилых татар.

В параграфе освещается деятельность Казанской татарской ратуши как городского органа самоуправления купцов, мещан и ремесленников; опре-

деляются права купцов различных гильдий и крестьян на ведение торгово-промышленной деятельности, также рассмотрены вопросы регламентации, организации, порядка работы промышленных предприятий, отчетности и ведения документации, обеспечения заводов оборудованием, меры поощрения и стимулирования владельцев мануфактур.

Констатируется, что правительству не удалось полностью отойти от принципа сословности в торговой сфере, который мешал ее прогрессивному развитию, но, с другой стороны, в законодательстве все же наблюдалось постепенное размывание сословных рамок, приводящее к становлению единого класса предпринимателей. В торговой сфере происходила унификация правил торговли, ужесточался правительственный контроль над осуществлением торговой деятельности. При этом в нормативно-правовых актах отчетливо просматривался фискальный интерес государства.

Во втором параграфе *«Правовые аспекты ярмарочной, розничной и меновой торговли»* раскрываются особенности законодательства в области регулирования разных видов торговой деятельности населения Российской империи. Ярмарки обладали особым правовым статусом, ограничения в занятии торговой деятельностью здесь были минимальными, что позволило развиваться рыночным отношениям между предпринимателями. Ярмарочный торг был доступен всем сословиям.

В параграфе называются причины сосредоточения в рассматриваемый период стационарной торговли в городах и преимущества ярмарочной торговли. Перечисляются льготы, предоставленные правительством участникам ярмарочной и базарной торговли, и называются ограничения, которыми регламентировалась продажа отдельных товаров. В частности, в 1824 г. татарам было запрещено продавать по домам вразнос шали, платки и прочие товары, но разрешалось производить коммерческие операции в торговых помещениях.

Указываются различия в правовом положении между сезонной (ярмарочной) и постоянной (стационарной) торговлей, ограничения и привилегии для купцов и крестьян при ведении стационарной торговли.

Отмечается, что участие крестьян в ярмарочной торговле было эпизодическим – их товар зачастую на пути к ярмарочным местам скупался перекупщиками-оптовиками, способными выгодно продать его на крупнейших ярмарках, или использовать в качестве сырья для мануфактурных изделий своих предприятий. Крестьяне, обладая большим объемом торговых прав, чем купцы или дворяне, не могли ими воспользоваться в полной мере.

Освещаются правовые аспекты торговли в Оренбургском крае, служившем промежуточным звеном в торговой системе «Россия – среднеазиатские ханства». Анализируется Азиатский таможенный устав и тариф 1817 года, которыми регламентировалась торговля со странами Средней Азии.

Глава вторая «Торгово-промышленная деятельность татарских купцов на территории Казанской губернии» раскрывает экономический потенциал и особенности коммерческой деятельности татарских предпринимателей, социально-экономическое положение Казанской губернии, влияние ее природно-географических условий на развитие предпринимательства.

Первый параграф «Казанская губерния в социально-экономическом отношении» посвящен изучению основных факторов производства, ресурсов, которые могли использоваться татарским купечеством в процессе торгово-промышленной деятельности. Проанализированы природно-климатические условия, рассмотрены границы, географическое расположение, административное деление, плотность населения в уездах, этноконфессиональный, сословный состав и динамика численности населения.

Отмечается, что губерния была включена в общероссийскую систему рынка, имела связи со всеми соседними регионами. Казань стояла на перекрестке сухопутных дорог, имевших общероссийское значение – через нее проходили Московский, Оренбургский, Царевококшайский, Симбирский, Сибирский тракты, а также множество торговых и проселочных дорог. Это обстоятельство обусловило быстрый рост товарооборота города, вовлечение в сферу торговли всех слоев общества. Важную роль Казани как центра транзитной торговли обеспечивали водные артерии, имевшие всероссийское значение.

В параграфе указываются особенности расселения татар в уездах и городах, их численность, причины отходничества государственных крестьян на заработки в города или причины начала торгово-промышленной деятельности. Указаны основные промыслы, получившие распространение в губернии, дана характеристика основным водным транспортным артериям и сухопутным путям, представленных трактами.

Отмечается, что на социально-экономическое развитие губернии оказывало влияние ее географическое положение – пересечение торговых путей, наличие складов в губернском и крупных уездных городах, наличие ярмарочной инфраструктуры, отсутствие достаточного природного сырья для организации деятельности предприятий.

Второй параграф «Татарские купцы и их торговая деятельность в пределах Казанской губернии» посвящен освещению особенностей ведения торговых операций купечеством губернии. В параграфе приводятся статистические сведения о динамике численности гильдейских купцов, промышленников в губернии и удельном весе среди них татарских предпринимателей, а также о сословном составе хозяев промышленных предприятий, которые свидетельствуют о том, что, во-первых, купечество было ключевым агентом торгового капитала (самым активным по сравнению с другими сословиями), во-вторых, купцы сочетали и торговую, и производственную деятельность.

С целью оживления городской торговли, обеспечения быстрого роста торговой сети и занятых торгом, правительство разрешило открывать лавки «по домам». Только в первой части Казани из 287 лавок 28 принадлежало татарским купцам. Все они сдавались в аренду русским купцам. Владельцы лавок, судя по торговому ассортименту своих арендаторов, не интересовались происхождением товара, его видом.

В Казани торговля татар также осуществлялась в Гостином дворе и на Сенном базаре. В 1818 г. из 69 лавок Гостиного двора, «принадлежавших разным вотчинникам», 42% числилось за татарскими торговцами. Самыми крупными владельцами являлись купцы Абдулкарим Юнусов – 21 лавка и Л.Ф. Крупеников – 18 лавок. Из общего количества лавок, занимаемых татарами, лавки Юнусова составляли почти 79%. Его доходы от сдачи лавок в арендное содержание составляли 2280 рублей в год, или 35% от общей по гостиному двору доходности от сдачи лавок в аренду.

Вторым по величине базаром Казани был Сенной. Основная торговля шла на Сенной площади, занимавшей 7672 кв. сажени. Сенной базар представлял собой ядро татарской части города. Приводятся сведения о количестве лавок, принадлежавших татарским и русским коммерсантам, доходность от сдачи их в аренду, ассортимент товаров. Отмечается, что кроме стационарных лавок, существовали также подвижные, располагавшиеся на общественных местах.

В конце параграфа делается вывод о том, что в Казанской губернии существовали разнообразные формы торговли: базары имели более широкое распространение, чем ярмарки, поскольку позволяли удовлетворить повседневный спрос крестьянского населения. Татары уездных городов и селений занимались разносной, лавочной торговлей, продавая купленные на крупных ярмарках товары. Однако степень их вовлеченности в торговый процесс была невелика. Препятствием к осуществлению торговой деятельности послужило неудобное географическое положение некоторых уездов, дороговизна перевозки товаров на их ярмарки, удаленность от главной Камско-Волжской магистрали. Жители этих уездов закупали продукцию в самой Казани или на ярмарках близлежащих губерний.

Третий параграф *«Предприятия по обработке животноводческого сырья»* посвящен изучению мыловаренной, шерстобитной, салотопенной, кожевенной и др. отраслей промышленности, ремесел как в городах, так и в сельской местности.

В конце XVIII и в первой трети XIX века промышленность в городах губернии, как и по всей стране, была представлена более всего мелкотоварным и ремесленным производством, а также несколькими крупными предприятиями мануфактурного типа. Даже самые распространенные городские промышленные заведения стояли либо на ремесленной стадии развития, либо на стадии мелкотоварного производства. Однако мануфактуры превосхо-

дили ремесленные мастерские размером и качеством производства, количеством наемных рабочих, занятых на них, и некоторым усовершенствованием технологии, благодаря чему удавалось снизить затраты времени на производство продукции.

В параграфе приводятся сведения о численности предприятий в городах и уездах губернии, в том числе принадлежавших татарам. Отмечается, что конце XVIII – начале XIX в. в Казани располагалось 49% всех татарских предприятий губернии. Связано это было с компактным проживанием здесь группы служилых татар, пользовавшихся особыми привилегиями, которые являлись содержателями мануфактур.

В губернии наблюдалось развитие ставших традиционными производств по обработке продуктов животноводства (кожевенных, мыловаренных, салотопенных предприятий). Одновременно происходило расширение производств, которые ранее носили статус ремесленных мастерских, и превращение их в мануфактуры.

В качестве основного сырья выступал мелкий и крупный рогатый скот. Козьи кожи и шкуры являлись предметом активной торговли татарских купцов Казанской губернии, шкуры этих животных выгодно обменивали на чай в Кяхте. Помимо шкур, кожи, субпродуктов, костей, коза давала ценный пух.

В Казани существовало несколько боен, в основном они располагались в 3-й части города (Старая и Новая татарские слободы). На предприятиях Казанской губернии вырабатывался следующий ассортимент кож: козловые, бараньи, коровьи (бычьи) кожи и полуфабрикаты из них: яловочные, юфтовые, опойковые, выростковые, подошвенные кожи. Технология обработки кожи заключалась в ее подготовке, дублении, отделке.

Констатируется, что отрасли производства, основанные на обработке животноводческого сырья, были одними из самых прибыльных для нарождающейся промышленной буржуазии России. Особенно выгодными они были для промышленников из татар, уверенно занявших нишу на рынке дешевого сырья и сбыта готовой продукции, ввиду своих деловых качеств добившихся доверия степных народов и среднеазиатских купцов. В параграфе приводятся сведения о динамике предприятий татар, их удельном весе среди аналогичных предприятий Казани во второй трети XIX в.

Четвертый параграф «Отрасли промышленности по обработке растительного сырья» посвящен развитию у татар Казанской губернии отраслей промышленности, связанных с производством китайки, кумача, поташа, ваты, бумаги.

Казанская губерния была основным производителем в России двух разновидностей хлопчатобумажной ткани – китайки и кумача. Их производство было сосредоточено в Казанском и Царевококшайском уездах, а его организатором выступало в основном татарское купечество. В 1812 г. 9

предприятий губернии выработали 514 тысяч аршин кумача (33,87% от все-российского количества) при 307 станах (29,84%) и 534 (33,07%) рабочих.

В 1828 г. в губернии насчитывалось 15 предприятий, производивших 197 тысяч кусков кумача и китайки. Владельцами 11 из них являлись татарские купцы первой и третьей гильдий, причем все они были приписаны к городу Арску, где для них существовал более льготный налоговый режим. Объемы производства татарских предприятий были в несколько раз меньше аналогичных показателей предприятий, где владельцами были русские купцы. Но за счет многочисленности кумачных предприятий у татарских коммерсантов, их суммарная доля в производстве этого вида продукции составляла 51% (101 тысяча кусков).

Однако во второй трети XIX века масштабы производства хлопчатобумажных тканей в Казанской губернии сокращаются. В результате начавшегося промышленного переворота на предприятиях этой отрасли в центральных губерниях страны и снижения себестоимости продукции хлопчатобумажной промышленности на российском рынке стало наблюдаться сокращение спроса на китайку и кумач, что привело к сокращению их производства.

Отмечается, что хлопчатобумажное производство было сосредоточено исключительно в руках частных предпринимателей, ориентировавшихся на рынок с целью получения прибыли и удовлетворения потребностей широких слоев населения. Это предопределило то обстоятельство, что на кумачных и китаечных предприятиях работали только вольнонаемные работники.

Хлопчатобумажное производство длительное время нуждалось в привозном сырье, зависело от внешнего рынка, Оренбургского менового двора, Макарьевской (Нижегородской) ярмарки и состояния торговли в Астрахани. Основную роль в становлении и развитии хлопчатобумажного производства в Казанской губернии в рассматриваемый период сыграли татары, имевшие возможность покупать дешевое сырье в странах Средней Азии (Бухаре, Хиве, Коканде) или на меновых дворах.

Констатируется расположение большинства кумачных мануфактур в сельской местности, что объяснялось их принадлежностью татарским предпринимателям, живущим в родных деревнях, имевшим право привлекать для работ лишь работников из числа нехристиан и широко использующим в сезонном производстве труд местных жителей, татарских хлебопашцев-единоверцев, свободных от сельскохозяйственных работ после уборки урожая и до весеннего сева, у которых ткачество являлось одним из видов кустарного промысла. При этом наблюдалась специализация в хлопчатобумажной промышленности по этноконфессиональному признаку: кумач производили, главным образом, татарские предприниматели, китайку и вату – русские.

В третьей главе «Вклад предпринимателей Казанской губернии в развитие всероссийского рынка и торговли на Востоке» анализируется роль татарского купечества в развитии российской экономики на примере их участия в торговле на Макарьевско-Нижегородской ярмарке, Оренбургском меновом дворе и казахских степях.

Первый параграф «Оренбургский меновой двор и Казахская степь в системе торговых операций казанского купечества» раскрывает восточное направление торговли казанских купцов. Через Оренбургскую губернию устанавливалась тесная связь с рынками государств Средней Азии и Казахской степью.

На южных границах Оренбургского края в конце XVIII века действовали две таможни – Оренбургская и Троицкая. В их компетенции в период с 1752 по 1817 год находился весь район Оренбургской пограничной линии.

По разным причинам русские купцы ограничивались меновым торгом в Оренбурге и совершенно не проникали ни в среднеазиатские страны, ни в Казахскую степь. В целях активизации русско-казахской и транзитной торговли в регионе, правительство предоставило особые льготы и привилегии татарам. В 1784 г. Каргалинская слобода была переименована в Сеитовский посад с учреждением в ней татарской городской ратуши.

По архивным материалам установлена численность купцов из Казанской губернии, занимавшихся меновой торговлей в степи в конце 1820-х – 1830-х годах. По отчетам начальника Оренбургского таможенного округа был определен ассортимент вывозимых в степь товаров; подсчитано, что в 1830-е годы товары, принадлежавшие купцам из Казанской губернии, составляли 1/6 часть всего привезенного товара на заставы Оренбургской и Троицкой таможен; установлено, что третья часть всех выездов торговцев в степь от Орской заставы приходилась на купцов Казанской губернии.

По ведомостям Оренбургской таможни за 1852 г. подсчитана численность лиц, выезжавших в степь, и оказалось, что среди них преобладали представители среднего и мелкого татарского предпринимательства. Их разъездно-меновая торговля носила ростовщический характер, проценты за предоставление товара в долг составляли внушительные цифры.

В параграфе рассмотрены механизмы и центры первичной обработки животноводческого сырья, определены география, основные пути их доставки из Оренбурга и Троицка для продажи и дальнейшей реализации в торговых, ярмарочных центрах.

Рассмотренный материал свидетельствует об активной посреднической роли татарских торговцев в экономических контактах с кочевниками-казахами. Отмечается, что доминирование татарских торговцев в казахском регионе в сравнении с русским купечеством было обусловлено хорошим знанием ими языка, местной конъюнктуры, наличием традиционных социальных связей и деловых контактов, стабильной клиентуры из единомышленников.

Предпринимательская деятельность татарских торговцев способствовала постепенному проникновению в Казахскую степь товарно-денежных отношений.

Второй параграф «Участие татарских купцов в Макарьевско-Нижегородской ярмарке» посвящен деятельности коммерсантов Казанской губернии на главном торжище страны.

На основе анализа ведомостей Нижегородской ярмарочной конторы был определен объем и ассортимент товаров купцов из Казанской губернии в 1817, 1820 году, их этноконфессиональный и половой состав, определены регионы завоза ими на торжище товаров, количество арендуемых лавок, нанятых лиц (грузчиков и приказчиков) для ведения коммерческих операций. Установлено, что предметами торговли татарских купцов выступали как произведения собственной промышленности, изготовленные из отечественного или импортного сырья, так и привозные товары.

В качестве признака этноконфессиональной корпоративности и землячества оценивается занятие татарскими купцами Казанской губернии целых торговых рядов, создание тем самым для себя привычной языковой, культурной среды.

Делается вывод о том, что предприниматели Казанской губернии рассматривали Нижегородскую ярмарку как место для закупки сырья, продажи готовых товаров, заключения договоров, сделок.

В заключении подведены итоги исследования, сформулированы выводы, определены перспективы дальнейшего изучения научной проблемы.

Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях:

В изданиях, рекомендованных Перечнем ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. Кореева, Н.А. Торговая деятельность купцов Казанской губернии в Казахской степи во второй четверти XIX в. / Н.А.Кореева // Казанская наука. – 2011. – №11. – С. 23–25.

2. Кореева, Н.А. Меновая торговля купцов Казанской губернии в Оренбургских степях в конце XVIII – первой половине XIX вв. / Н.А.Кореева // Филология и культура. – 2012. – №1 (27). – С. 186–191.

3. Кореева, Н.А. Хлопчатобумажное производство у татар Казанской губернии в первой половине XIX в. / Н.А.Кореева // Казанская наука. – 2013. – № 11. – С. 51–54.

В прочих изданиях:

4. Кореева, Н.А. Торговая деятельность казанских купцов на Нижегородской ярмарке в 1817 и 1820 гг. / Н.А.Кореева // Научный Татарстан. – 2010. – №2. – С. 148–155.

5. Кореева, Н.А. Фискальная политика правительства в отношении купечества Европейской части России в первой четверти XIX в. / Н.А.Кореева // Актуальные проблемы истории Татарстана и татарского народа: Сборник научных трудов молодых ученых и аспирантов за 2010 г. / Под ред. Б.И.Измайлова. – Казань: Институт истории АН РТ, 2010. – С. 38–46.

6. Кореева, Н.А. Взаимоотношения татарских и русских купцов в Казанской губернии в первой половине XIX века / Н.А.Кореева // Исторические судьбы народов Поволжья и Приуралья. Сб. статей. Вып. 2. Материалы Всероссийской научной конференции «Исторический опыт этноконфессионального взаимодействия в Среднем Поволжье и Приуралье (XVI – начало XX вв.)» (Казань, 5–6 октября 2011 г.). – Казань: Изд-во «Ихлас»; Институт истории им. Ш.Марджани АН РТ, 2011. – С. 126–130.

7. Кореева, Н.А. «Журнал мануфактур и торговли» за 1825–1861 гг. как источник по социально-экономической истории Казанской губернии / Н.А.Кореева // Из истории и культуры народов Среднего Поволжья: Сб. статей. – Казань: Изд-во «Ихлас»; Институт истории им. Ш.Марджани АН РТ, 2011. – С. 131–139.

8. Кореева, Н.А. Развитие промышленности по обработке животноводческого сырья у татар Казанской губернии в первой половине XIX века / Н.А.Кореева // Из истории и культуры народов Среднего Поволжья: Сб. статей. Вып. 3. – Казань: Изд-во «Ихлас»; Институт истории им. Ш.Марджани АН РТ, 2013. – С. 153–189.

9. Кореева, Н.А. Роль купцов Казанской губернии в развитии хлопчатобумажной промышленности в первой половине XIX в. / Н.А. Кореева // Научный Татарстан. – 2013. – № 4. – С. 44–55.

10. Кореева, Н.А. Реализация вексельного права среди татарских предпринимателей в первой половине XIX века / Н.А.Кореева // Из истории и культуры народов Среднего Поволжья: Сб. статей. Вып. 4. – Казань: Изд-во «ЯЗ», Институт истории им. Ш.Марджани АН РТ, 2014. – С. 122–145.

11. Кореева, Н.А. Роль Казанского городского общественного банка в системе коммерческих операций татарского купечества в дореформенный период / Н.А. Кореева // Исторические судьбы народов Поволжья и Приуралья. Сб. статей. Вып.5. Материалы международной научной конференции «Исторические судьбы народов Поволжья и Приуралья (XVIII – середина XIX вв.)» (г. Казань, 19 ноября 2015 г.). – Казань: Институт истории им. Ш.Марджани АН РТ, 2015. – С. 243–255.

12. Кореева, Н.А. Деятельность словесных судов Казанской губернии (конец XVIII – первая половина XIX века) / Н.А.Кореева // Из истории и культуры народов Среднего Поволжья. – 2015. – №5. – С. 102–127.

13. Кореева, Н.А. Торговля казанского купечества на Оренбургской таможенной линии и ее заставах в конце XVIII – первой половине XIX в. / Н.А.Кореева // Окраины Московского государства и Российской империи: инновационные подходы в изучении имперской истории России: материалы международной научной конференции (Казань, 29-30 ноября 2012 г.) / отв. ред. Г.В.Ибнеева. – Казань: Изд-во Казан. Ун-та, 2015. – С. 218–228.